

**Uzin Utz HV: „Struktur & Konzentration, Erfolgsfaktor Mensch“ sind die Leitworte des Ulmer Traditionskonzerns, Spezialist für Bodenbearbeitung. Der Umsatz steigt 2016 um 7,8 %, der Gewinn um 21,9 %. Das Eigenkapital wächst auf 58,4 %. Die Mitarbeiterzahl knackt die Marke 1.000. Die Aktionäre dürfen sich über die höchste Dividende mit Anstieg von 1 € auf 1,30 € freuen. Mit Produktoffensive und Investitionen stellt die Familienfirma Weichen für Wachstum in wichtigen Zukunftsmärkten.**

### **Aus dem Grußwort des Vorstandsvorsitzenden Thomas Müllerschön im GB 2016 unter dem Titel „Erfolgsfaktor Mensch“**

*„Wir sind dynamisch gewachsen, konnten unseren Branchenvorsprung ausbauen und durchwegs positive Zahlen erwirtschaften. So lag der Umsatz im Konzern mit 273 Mio. Euro um 7,8 % höher als im Vorjahr. – Die Finanzstärke der Uzin Utz Gruppe drückt sich in der anhaltend hohen Eigenkapitalquote aus, die mit 58,4 % weit über dem Branchendurchschnitt liegt. Die positive Entwicklung spiegelt sich auch im Aktienkurs wider.*

*Bei all unserem Tun und Handeln sind unsere Unternehmenswerte unverzichtbar. Sie sind die Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Deshalb war es für mich eine ganz besondere Freude, dass wir in diesem Jahr die Auszeichnung ‚Bester Arbeitgeber‘ erhalten haben. – Dabei ist klar, dass wir unseren Anspruch als Premiumanbieter im Hinblick auf Produkte, Prozesse und Kundenzufriedenheit nur mit einer hochgradig motivierten und qualifizierten Mannschaft erreichen können.“*

### **Vorstandszitate aus dem interessanten Geschäftsbericht 2016**

**Verantwortung für den Erfolg:** *„In den zurückliegenden Wachstumsetappen seit 2002 haben wir uns durch Übernahmen und Systemerweiterungen unseres Marken- und Produktportfolios kontinuierlich weiterentwickelt. Der Schwerpunkt unseres Wachstums in den nächsten Jahren wird der Ausbau unserer internationalen Plattform sein. Bereits heute erzielen wir schon mehr als zwei Drittel unseres Wachstums im Ausland.“* (Thomas Müllerschön, Vorstandsvorsitzender)

**Hand in Hand arbeitend führen wir unsere Kunden zum Erfolg:** *„Gemeinsam haben wir in diesem Jahr die Grundlagen dafür geschaffen, die weltweiten Wachstumschancen zu nutzen, die wir in den kommenden Monaten erwarten.“* (Beat Ludin, Vorstand der Bereiche Marketing und Vertrieb)

*„Wir sind überzeugt, dass wir auch im Geschäftsjahr 2017 auf Wachstumskurs bleiben. Unsere Innovationskraft im Bereich Forschung und Entwicklung eröffnet uns und damit auch unseren Kunden kontinuierlich den Erfolg.“* (Heinz Leibundgut, Vorstand, Ressorts Betrieb & Logistik, Forschung & Entwicklung)

## **Der Bodenspezialist Uzin Utz aus Ulm stellt sich kurz vor: Auszüge aus dem Geschäftsbericht 2016**

*„Mit Begeisterung, Disziplin und einer klaren Strategie haben wir 2016 zu einem erfolgreichen Jahr in unserer Unternehmensgeschichte gemacht. Dabei haben wir uns an unseren Leitwerten Verlässlichkeit, Perspektive, Balance, Wertschätzung, Internationalität und Dynamik orientiert.*

*Wir sind als weltweit agierender Komplettanbieter für Bodensysteme führend in der Entwicklung und Herstellung chemischer Systemprodukte. Dabei verfolgen wir eine konsequente Nachhaltigkeitspolitik. – Mit zukunftsfähigen Produktsortimenten fokussieren wir uns auf emissionsarme und umweltfreundliche Produkte. Dazu gehören die Verwendung natürlicher Rohstoffe und eine ressourcenschonende Produktentwicklung.*

*Als Innovationsmotor der Branche und aufgrund unserer hohen Technologiekompetenz bieten wir ein umfassendes Know-how zur Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art – ob für Parkett, keramische Fliesen oder Naturstein. – Mit den Marken **UZIN**, **WOLFF**, **PALLMANN**, **Arturo**, **codex** und **RZ** bietet Uzin Utz heute das breiteste Leistungsangebot und den neuesten Stand der Technik rund um das Thema Boden. – Die Uzin Utz Gruppe ist in 49 Ländern vertreten.“*

## **Kurzinformation zum Geschäftsmodell**

Die Uzin Utz AG mit Geschäftssitz in der Münsterstadt Ulm ist bereits in dritter Generation familiengeführt und verlor nie die Bodenhaftung. Dass die Familiengeschichte fortgeschrieben wird, zeigt die Arbeit der vierten Generation im Unternehmen: Julian Utz ist Geschäftsführer der WOLFF GmbH & Co. KG und sein Bruder Philipp Utz arbeitet als Geschäftsführer der PALLMANN GmbH.

Zu den wichtigsten Zielen zählen fortlaufendes Wachstum und Nachhaltigkeit. Als Pionier und Branchenvorreiter arbeitet der innovative Mittelständler seit über drei Jahrzehnten erfolgreich an der Entwicklung bodengesunder Produkte. Die Philosophie gründet auf den sechs Säulen Verlässlichkeit – Perspektiven – Balance – Wertschätzung – Internationalität – Dynamik und mündet in einer mitarbeiterfreundlichen Personalstrategie. *„Der Kern unseres Schaffens sind die Menschen.“*

Dazu zwei Kurzzitate des Vorstandsvorsitzenden Thomas Müllerschön: *„Eine falsche Note zu spielen ist unwichtig. Aber ohne Leidenschaft zu spielen ist unverzeihlich.“* – *„Mit der WIN-Charta unterstreichen wir unsere Verbundenheit mit der Region und verdeutlichen unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.“*

### Die folgenden Stärken von UZIN UTZ als Schlüssel zum Erfolg

- Breit gestreute Aufstellung
- Nutzung der gesamten Wertschöpfungskette bei der Bodenbearbeitung
- Starke Präsenz auf internationalen Märkten
- Besondere Kundennähe
- Straffes Marketing und leistungsfähiger Vertrieb
- Umweltfreundliche, qualitativ hochwertige Produkte
- Vorbildliche Unternehmenskultur mit Teamgeist der motivierten Mitarbeiter
- Erfolgreiche Übernahmen mit in- und ausländischen Partnern

### Das Traditionsunternehmen UZIN UTZ aus Ulm besteht aus

**Produktions-  
gesellschaften**

**Dienstleistungs-  
gesellschaften**

**Vertriebsgesell-  
schaften**

**UZIN UTZ ist ein weltweit agierender Komplettanbieter  
für umweltfreundliche Bodenbearbeitung mit sechs Marken:  
Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex, RZ**

### Die guten Finanzzahlen von UZIN UTZ beweisen Substanzkraft

#### UZIN UTZ Konzern Finanzzahlen 2016 gegenüber 2015

<b>Ertrags- und Finanzdaten IFRS</b>	<b>Jahr 2016</b>	<b>Jahr 2015</b>
Umsatzerlöse	272,9 Mio. €	253,2 Mio. €
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	24,9 Mio. €	18,9 Mio. €
Jahresüberschuss	16,7 Mio. €	13,7 Mio. €
Investitionen	8,7 Mio. €	14,3 Mio. €
Abschreibungen	7,9 Mio. €	7,6 Mio. €
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	27,1 Mio. €	19,8 Mio. €
<b>Ein Blick auf wichtige Bilanzposten</b>	<b>Jahr 2016</b>	<b>Jahr 2015</b>
Anlagevermögen	136,1 Mio. €	135,6 Mio. €
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	25,3 Mio. €	23,4 Mio. €
Vorräte	34,6 Mio. €	32,8 Mio. €
Lang- und kurzfristige Schulden	98,3 Mio. €	100,1 Mio. €
Eigenkapital	137,8 Mio. €	126,4 Mio. €
Mitarbeiter (Durchschnitt)	1.060	997
<b>Bilanzsumme</b>	<b>236,1 Mio. €</b>	<b>226,5 Mio. €</b>

Marke	Kurzprofil der sechs Marken von UZIN UTZ
<b>UZIN</b>	Hohe Produkt- und Systemkompetenz mit Spachtelmassen, Abdichtungssystemen und Klebstoffen für textile und elastische Bodenbeläge. Zitat: „Und der Boden gehört dir!“
<b>WOLFF</b>	Umfassendes Sortiment an Maschinen und Werkzeugen für die Verlegung und Renovierung von Böden. Zitat: „Du bist stärker als du glaubst!“
<b>PALL-MANN</b>	Ein großes Sortiment von Versiegelungen über Öl-Wachs-Systeme bis hin zu innovativen Pflege- und Reinigungsprodukten. Zitate: „Von der Wurzel bis zur Krone.“ – „PALLMANN bringt es auf den Punkt!“
<b>arturo</b>	Neuartige aus Kunstharz gefertigte flüssige Konzepte, auch für Designerböden interessant und nachgefragt. Bodendesign für höchste Beanspruchung auf alltagstauglichem Qualitäts- und Verarbeitungsniveau.
<b>codex</b>	Untergrundvorbereitung, Verlegung und Verfugung von echten Fliesen und Natursteinen. Zitat: „Exklusiv für echte Fliesenleger!“
<b>rz</b>	Hochqualitative Reinigungs- und Pflegesysteme zur Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art. Innovativ und umweltfreundlich präsentiert sich RZ.

## Wichtige Pressemeldungen Februar, März, April 2017

### Ulm, 06. Februar 2017: Uzin Utz erneut bester Arbeitgeber

Die Uzin Utz AG, weltweit agierender Komplettanbieter für Bodensysteme mit Sitz in Ulm, wurde erneut zum besten Arbeitgeber der Branche gewählt. Uzin Utz hat damit die Top Position verteidigt. Bereits 2016 ging das Unternehmen als Sieger dieses Wettbewerbs hervor. Die jährliche Mitarbeiterbefragung durch das Nachrichtenmagazin **FOCUS** gilt als größte repräsentative Erhebung zur Arbeitgeber-Attraktivität in Deutschland.

### Ulm, 16. März 2017: Besondere Auszeichnung für RZ X-Light Protect und RZ Turbo Protect Color – Innovationspreis Architektur + Präsentation 2017

Die besondere Auszeichnung beim 6. Innovationspreis, der am 5. März im Rahmen der EuroShop in Düsseldorf verliehen wurde, ging 2017 an die Versiegelungssysteme RZ Turbo Protect Color und RZ X-Ligh Protect. Die Lackböden überzeugten die Jury durch Kosten- und Zeitersparnis sowie Nachhaltigkeit. Gewürdigt werden konzeptionelle Lösungen für Objekte und Produkte, die bezüglich Gestaltung und Funktionalität gleichermaßen überzeugen.

### Ulm, 11. April 2017: Uzin Utz glänzt mit Rekordzahlen – Ulmer Bodenspezialist steigert Umsatz, Gewinn und Dividende – Eindrücke von der Bilanzpressekonferenz 2017

Die Uzin Utz AG bleibt auch im Geschäftsjahr 2016 auf dynamischem Erfolgskurs und glänzt mit historischen Bestmarken. Umsatz, Gewinn und Dividende des weltweit agierenden Komplettanbieters für Bodensysteme erreichten erneut Rekordwerte:

- Umsatz: 272,9 Mio. €; Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr um 7,8 %
- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit: 24,9 Mio. € nach 18,9 Mio. €
- Eigenkapitalquote: 58,4 % nach 55,8 % im Vorjahr
- Umsatzrentabilität 9,1 % nach zuvor 7,5 %
- Investitionen: 8,7 Mio. €; Aufwand Forschung und Entwicklung: 6,5 Mio. €
- Angehobene Dividende von 1,00 auf 1,30 €; Ergebnis je Aktie 3,31 € nach 2,72 €
- Mitarbeiteranstieg auf 1.060 im Schnitt nach zuvor 997 Personen

**Als Systempartner des Handwerks von Planern, Architekten und Bauherren widmet sich das Familienunternehmen seit 100 Jahren der Aufgabe, Endkunden wie Verarbeiter in allen Bereichen der Bodenverlegung professionell zu unterstützen.**

---

## **Die HV-Tagesordnung in Stichpunkten: Präsenz: 80,99 %. Ein überzeugendes Abstimmungsergebnis von im Schnitt 100 %**

**TOP 1:** Vorlage des Jahresabschlusses für 2016

**TOP 2:** Verwendung des Bilanzgewinns: Ausschüttung einer Dividende von je 1,30 € auf jede gewinnberechtigte Stückaktie; Gewinnvortrag auf neue Rechnung: 27,233 Mio. €; Bilanzgewinn: 33,791 Mio. € (100 % Ja-Stimmen)

**TOP 3:** Entlastung des Vorstands für 2016 (100 % Ja-Stimmen)

**TOP 4:** Entlastung des Aufsichtsrats für 2016 (99,99 % Ja-Stimmen)

**TOP 5:** Wahl des Abschlussprüfers für 2017 (100 % Ja-Stimmen)

- Eine souveräne und erfreulich unbürokratische HV-Leitung mit Verzicht auf die üblichen überflüssigen Wiederholungen bei den einzelnen Tagesordnungspunkten durch den neuen Aufsichtsratsvorsitzenden und früheren Vorstandsvorsitzenden Dr. H. Werner Utz

---

## **Gekürzte Auszüge: Rede des Vorstandsvorsitzenden Thomas Müllerschön**

CEO Thomas Müllerschön, bisheriger Finanzvorstand und Nachfolger von Dr. H. Werner Utz, vermittelte in seiner packenden und beeindruckenden Rede einen umfassenden Überblick über die Bilanzierung, Finanzstruktur und Marktlage. Keine dröge, trockene Auflistung von Finanzdaten, sondern ein spannender Vortrag – gewürzt mit erfreulichem Zahlenwerk, interessanten Beispielen und Zitaten, markanten Vergleichen und zuversichtlichem Ausblick. Dazu erscheinen mehrere gekürzte Auszüge aus dem informativen Text und den zahlreichen Schaubildern.

## **2016 – das erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte**

### **Strategieprogramm GOLD**

Mit unserem Strategieprogramm **GOLD** verfügen wir über ein starkes Instrument, um künftige Herausforderungen zu bestehen und unsere Pläne mutig umzusetzen. GOLD ist die Abkürzung für **G**rowth **O**perational **L**eadership **D**etermination. **Zitat:** „GOLD leitet uns dabei, langfristig profitabel zu wachsen und die Balance zu halten. GOLD steht unserem Tun zur Seite. Ich freue mich mit der gesamten Belegschaft, die Uzin Utz AG mit GOLD zu weiteren beeindruckenden Erfolgen zu führen.“

- **GOLD** steht für kontinuierlich profitables Wachstum mit einem Umsatzziel von 400 Mio. € bis zum Jahr 2019.
- **GOLD** steht für unsere Werte *Verlässlichkeit, Wertschätzung, Balance, Perspektive und Dynamik*.
- **GOLD** steht für Internationalisierung und Marktführerschaft in den Fokusregionen.
- **GOLD** steht für unseren Fokus auf den Erfolg der Kunden und für starke Markenbotschaften zur gezielten Kundenansprache.
- **GOLD** steht für Begeisterung und Leidenschaft, für eigenverantwortliches Handeln und Ergebnisorientierung.

### **Konzernentwicklung 2016 und Bewertung unserer Leistungen**

2016 war für den Uzin Utz Konzern vor dem Hintergrund der anhaltend volatilen Wirtschafts- und Finanzmärkte zwar ein anspruchsvolles, aber durchaus sehr positives Jahr. In unserem Heimatmarkt Deutschland und in den Niederlanden konnten wir unsere Position als Marktführer festigen. In einigen anderen europäischen Märkten und in den USA gelang es uns, weitere Marktanteile hinzuzugewinnen. Der **Umsatz** lag mit 273 Mio. € um 7,8 % höher als im Jahr 2015. Der gesamte **Kernauslandsumsatz** wuchs auf rund 156 Mio. € nach zuvor 147 Mio. €. Das **Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit** konnten wir um imposante 31 % auf 25 Mio. € steigern.

### **Dividendenvorschlag: eine von 1,00 € auf 1,30 € angehobene Ausschüttung und ein beeindruckender Kursgewinn**

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine **Dividende von 1,30 €** nach 1,00 € vor – also eine Erhöhung von 30 %. Dass unsere Aktionäre von unserer positiven Geschäftsentwicklung profitieren, gehört zu unserem Grundverständnis. Unser Unternehmenserfolg spiegelt sich auch im Aktienkurs wider: ein Anstieg von 35,70 € bis auf 59,61 € in der Spitze. Der Jahresendstand von 54 € legt mit über 34 % um mehr als ein Drittel zu.

### **Zur Ertragslage: ein Blick auf die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung**

Die **Gesamtleistung** erhöhte sich deutlich um 7,6 % auf 274,9 Mio. € nach 255,6 Mio. € vor allem infolge des bereits erwähnten Umsatzanstiegs.

Die **Materialeinsatzquote** wurde weiter gesenkt. Sie verringerte sich von 42,0 % auf 41,5 %. Der Anteil der **Personalkosten** wuchs gegenüber dem Vorjahr von 27,7 % auf 27,9 %. Das **Abschreibungsvolumen** legte leicht von 7,6 Mio. € auf 7,9 Mio. € zu. Das **Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)** lag mit 24,6 Mio. € deutlich über dem Vorjahr mit 19,2 Mio. €. Das **Finanzergebnis** verbesserte sich um 16,9 % von -1,1 Mio. € auf -0,9 Mio. €. Der **Jahresüberschuss** betrug 16,7 Mio. € und lag mit 21,9 % über dem Vorjahreswert. Die **Investitionen** beliefen sich 2016 auf 8,7 Mio. € und sollen im laufenden Geschäftsjahr um weitere 31,8 Mio. € zulegen. Die **Bilanzsumme** erhöhte sich um 9,6 Mio. € auf 236,1 Mio. €. Das **Eigenkapital** beträgt 137,8 Mio. € und kletterte um 11,4 Mio. € aufwärts. Der Anteil **langfristiger Verbindlichkeiten** sank von 25,3 % auf 24,9 %, während sich die gesamten kurzfristigen Verbindlichkeiten um 3,1 Mio. € auf 39,6 Mio. € verringerten.

### **Blick auf das aktuelle Beteiligungsportfolio**

Die Uzin Utz-Gruppe ist in 49 Ländern vertreten, davon in 20 Nationen mit Produktions- und Vertriebsgesellschaften. Die Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, China, Indonesien, Polen, Slowenien, den Niederlanden und in den USA. Die Gesamtauslastung sämtlicher Uzin Utz-Werke lag bei 81,5 %.

**Unser Weg ist gekennzeichnet durch Positionierung und Botschaften, Etappen, Ziele und Initiativen. Unsere Kultur wird geprägt durch Werte, Mitarbeiter und Nachhaltigkeit.**

**Zitat:** „Bei unserem wirtschaftlichen Handeln üben wir uns in Achtsamkeit der Umwelt wie unseren Mitmenschen gegenüber. Dabei besitzt die Wertschätzung und Förderung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen sehr hohen Stellenwert.“ Die Mitarbeiteranzahl im gesamten Konzern stieg im Schnitt auf 1.103. Davon arbeiteten 610 Beschäftigte im Inland und 493 im Ausland. 42 jungen Menschen ermöglichten wir eine Ausbildung.

### **FOCUS 2016 und 2017: Uzin Utz AG als bester Arbeitgeber der Branche „Werk- und Baustoffe“**

*Focus, Xing, Kununu und Statista* kürten die besten Arbeitgeber 2017 in Deutschland. Dabei wurden 70.000 Arbeitnehmerbeurteilungen von 1.307 Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern ausgewertet. Das Resultat: der Spitzenrang bzw. 1. Platz in der Branche „Herstellung und Verarbeitung von Werk- und Baustoffen, Metallen und Papier“.

➤ *Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied: Dynamik – Perspektive – Wertschätzung – Verlässlichkeit – Internationalität – Balance. Erst eine durch die Mitarbeiter gelebte Unernehmenskultur führt unsere Strategie zum Erfolg.*

### **2017 – das Jahr der Digitalisierung**

**Zitat:** „Industrie 4.0 ist eine Revolution, die die 2020er-Jahre bestimmen wird. Sie wird ganze Geschäftsmodelle und die Industrie weltweit verändern.“ (Joe Kaeser, CEO Siemens AG)

## **Digitalisierung bedeutet für uns, die Uzin Utz AG:**

- *Innovativ in die Zukunft blicken;*
- *die Zusammenarbeit mit unseren Partnern stärken und die Vernetzung intensivieren;*
- *Prozesse optimieren und Systeme vernetzen;*
- *unsere Mitarbeiter entlasten und sich auf Kerntätigkeiten konzentrieren;*
- *facettenreiche Kommunikationskanäle zu unseren Kunden aufbauen;*
- *neue Services für Kunden entwickeln, um deren Arbeitsalltag zu erleichtern;*
- *die Datenqualität verbessern und intelligent wachsen*

## **Zahlen, Daten und Fakten zu EBIT+**

„Wir haben uns Ziele gesetzt, unsere Gewohnheiten geändert und unsere Ziele übertroffen. **Optimierungen:** 2014: 1,5 Mio. €, 2015: 3,0 Mio. €, 2016: 2,8 Mio. €.

---

## **Inhalte aus der freien Rede der Aktionärin Beate Sander:**

Uzin Utz, das Traditionsunternehmen mit über 100-jähriger Geschichte und Festigung der Position als Spezialist für alle Formen der Bodenbearbeitung, ist wieder familiengeführt. Unser langjähriger Vorstandsvorsitzender übt wie erwartet das Amt des Aufsichtsratschefs aus. Schön, dass der verdienstvolle frühere Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Rainer Kögel dem Gremium weiterhin angehört.

Sowohl bezüglich Nachfolgeregelungen in Familienunternehmen als auch im Wettbewerb um den besten Arbeitgeber schaffte Uzin Utz den 1. Platz und beim Arbeitgeber-Award sogar eine erfolgreiche Titelverteidigung.

**Die Erfolgsformel Aktien in den Zeiten der Null-Zins-Politik wird von vier Faktoren geprägt: Kursgewinn plus Dividende sowie Langzeitanlage breit gestreut.** Bei der Hauptversammlung vor drei Jahren kostete unsere Aktie 25 €. Vor zwei Jahren waren es knapp 40 €. Jetzt sind es schon über 67 €. Also eine erstklassige Entwicklung mit einem Kursgewinn von fast 170 % in nur drei Jahren. Ich stieg 2006 zu 18 € ein – also mehr als ein verdreifachter Buchgewinn binnen eines Jahrzehnts.

**Noch besser sieht es bei der Dividende aus.** Die Ausschüttung steigt um satte 30 % von 1,00 auf 1,30 €. Damit liegt die Rendite bei rund 2,3 %. Bei meinem steuerfreien Altbestand zu 18 € sind es deutlich mehr als 7 %. Es lohnt sich also, Uzin Utz langfristig die Treue zu halten, insbesondere auch dann, wenn es irgendwann zu einem Crash kommt wie 2008/2009 während der Weltwirtschafts- und Finanzkrise.

**Die Geschäftszahlen überzeugen voll,** die Grundlage auch für eine positive Aktienkursentwicklung. Die Aussage „*wir sind Boden*“ wird durch Substanzkraft, Nachhaltigkeit und Innovation so hochwertig unterlegt, wie dies im Bereich Bodenbearbeitung tagtäglich als Partner des Handwerks vorgelebt wird.

---



## **Mein Gedicht zu Ehren von UZIN UTZ**

Allmählich wird in unserem Land  
die Kraft der Nebenwerte bekannt.  
Es sind vor allem hier die Kleinen,  
die heute zählen zu den Feinen  
Bei Dividende und Kursgewinn.  
Erfolgsstory führt zu Uzin Utz hin.  
„*Wir sind Boden*“ kein leeres Wort.  
Boden als innovativer Bearbeitungsort.  
Umweltschutz und Nachhaltigkeit.  
Alle 6 Marken sind bereit.  
Kundenzufriedenheit zahlt sich aus  
im Klebstoff- und Bodenbearbeitungshaus.  
Bei Struktur und Konzentration.  
mit Mitarbeitern voll Motivation.  
Bester Arbeitgeber als wichtiger Preis.  
Für Wertschätzungskultur ein schöner Beweis.

---

## **Kennziffern Uzin Utz AG (ISIN: DE000 755150 9, WKN: 755 150), Auswertung Datendatei BÖRSE ONLINE, Dienstag, 09. Mai 2017**

**Branche:** Bauzulieferer: Neuverlegung, Renovierung, Werterhaltung und Oberflächenveredelung von Bodenbelägen; Systemanbieter für Handwerker

**Kurzanalyse:** 2007 notierte die Aktie schon einmal bei 35 Euro, um im Zuge der Weltwirtschaftskrise bis auf 14 Euro abzustürzen. 2011 folgte eine Erholung bis auf 26 Euro, um danach in einen lang gezogenen Seitwärtstrend einzuschwenken. Seit 2014 aber befindet sich unsere Aktie in einem beeindruckenden Aufwärtstrend – aktuell nahe dem Allzeithoch bei 67 €. Bis zum Abend 9. Mai stieg die Aktie noch auf 71 € an – bereits das erfreuliche Echo von der überaus harmonischen HV in bester Stimmung.

**Struktur:** Familienunternehmen

**Börsenlisting:** General Standard, Deutsche Börse AG

**Erstnotiz:** Oktober 1997, Ausgabepreis: 23 €

**Streubesitz:** 19 %

**Börsenwert:** 287 Mio. €

**Eigenkapitalquote:** ca. 58,4 %

**XETRA-Schlusskurs am 09. Mai 2017:** 71,00 €, Frankfurt: 71,94 €

**Kurs-Buch-Verhältnis (KBV) je Aktie:** 2,38 (spricht für faire Bewertung)

**Kurs-Umsatz-Verhältnis (KUV):** 1,13 pro Aktie (ideal mit 0 oder 1 vor dem Komma)

**Faires Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV):** 13,7 für 2017(e) und 12,6 für 2018(e)

**Ergebnis je Aktie:** 2015: 2,72 €, 2016: 3,31 €, 2017(e): 3,96 €, 2018(e): 4,52 €

**Aktuelles 52-Wochen-Hoch/Tief:** 61,15 €/43,50 €

**Kursverlauf:** ½ Jahr: +17 %, 1 Jahr: +52 %, 3 Jahre: +174 %, 5 Jahre: +240 %

**Dividende für 2016:** 1,30 € (+30 %),

**Dividende für 2015:** 1,00 € (+10 %)

**Aktuelle Dividendenrendite:** knapp 2 %

**Vorstandsvorsitzender seit 1. Januar 2016:** Thomas Müllerschön

**E-Mail:** Thomas.muellerschoen@uzin-utz.com

**Investor Relations:** Sandra Ruf

**E-Mail:** sandra.ruf@uzin-utz.com

**Internet:** www.uzin-utz.de

**Anschrift:** Uzin Utz AG, Dieselstraße 3, 89079 Ulm

## **Drei Fragen an den Vorstandsvorsitzenden der Uzin Utz AG**

- 1. Die Bauwirtschaft befindet sich weiterhin im Aufwärtstrend, gestützt von vier Faktoren: Flüchtlingszustrom, demografischer Wandel mit längerem Leben, höherer Flächenbedarf, mehr Singles-Haushalte. Wie reagieren Sie auf diesen Trend bei Neubau, Sanierung und Renovierung hierzulande und im Ausland?**

**Thomas Müllerschön, Vorstandsvorsitzender Uzin Utz AG:** Die Uzin Utz AG ist auf diesen Aufwärtstrend bestens vorbereitet und wird ihre Marktposition in Deutschland und im Ausland weiter ausbauen und dabei von den positiven Aussichten für die Bau-branchen profitieren. So werden zum nachhaltig dynamischen Wachstumskurs die Strategie der Fokussierung auf die Kernmärkte und die weiter verstärkte Internationalisierung beisteuern. Zu den Fokusregionen gehören neben dem Heimatmarkt Deutschland, Frankreich, UK, Schweiz, Skandinavien, Benelux und die USA. Dabei spielen vor allem die Produktentwicklungen und Diversifikationen, welche neue Produkte für bestehende Marktsegmente beinhalten, eine entscheidende Rolle.

- 2. Die weltweiten Zukunftsmärkte werden als Evolution immer stärker von Industrie 4.0, Internet der Dinge, Digitalisierung, vernetzter Welt und Künstlicher Intelligenz mit Automatisierungsprozessen geprägt. Wie setzen Sie die Ihnen gebotenen Möglichkeiten um und heben sich damit vom Wettbewerb ab?**

**Thomas Müllerschön, Vorstandsvorsitzender Uzin Utz AG:** Die Digitalisierung und Automatisierung ist ein wichtiger unterstützender Faktor unseres Erfolgs. Dies haben wir glücklicherweise bereits vor einigen Jahren erkannt und unsere Prozesse zu großen Teilen digitalisiert. So können wir uns beispielsweise glücklich schätzen, dass unsere Produktion am Standort Ulm zu hohen Teilen automatisiert ist. Auch unsere internen Prozesse prüfen wir gezielt auf Effizienz und evaluieren bei Bedarf den Einsatz von innovativen Lösungen. Von unserem Wettbewerb heben wir uns ab, indem wir die Probleme unserer Kunden ausführlich untersuchen und zeitnah Lösungen bereitstellen. Ein gutes Beispiel hierfür stellt die Baustellenberatung 3.0 dar. Bei ihr erhalten Handwerker innerhalb von wenigen Minuten einen virtuellen Besuch eines Technikers auf der Baustelle per Video-Apps.

Auch bieten wir mit nur 3 Klicks Online Aufbauempfehlungen für hunderte Kombinationen aus Untergrund und Bodenbelag an. Der Kunde hat somit schneller eine Lösung für sein Problem und unsere Mitarbeiter haben mehr Zeit für die komplexen Anliegen unserer Kunden. Um all diese Themen strukturiert an den Unternehmenszielen ausrichten zu können, haben wir dieses Jahr der Digitalisierung gewidmet. Hierzu gehören zum einen die Positionierung des Themas bei unseren Kolleginnen und Kollegen und zum anderen das konkrete Ergreifen von Chancen und Heben von Potenzialen. Analog dazu begleitet der Ausschuss Digitalisierung diesen Wandel und gibt Impulse für innovative Lösungen und auch für bodenständige Verbesserungsmaßnahmen.

**3. *Alle 12 Minuten findet weltweit ein Cyberangriff statt. Mittlerweile werden schon 60 % aller deutschen Unternehmen von Internetkriminalität bzw. Cyberattacken heimgesucht. Der durchschnittliche Schaden liegt im Mittelstand bei rund 80.000 €. Aber auch Millionenschäden gibt es. Die Versicherer erweitern ihr Geschäftsmodell und bieten teure Policen an. Waren Sie schon Opfer von Cyberkriminalität? Wie sieht die Abwehrstrategie aus?***

**Thomas Müllerschön, Vorstandsvorsitzender Uzin Utz AG:** Abseits der regelmäßig anklopfenden Viren und Trojaner haben wir bislang keine Cyberkriminalitätsaktivitäten beobachtet. Wir sind uns jedoch der grundsätzlichen Gefahr bewusst und halten unsere IT-Systeme stets auf den aktuellen Sicherheitsstandards. So haben wir bereits im letzten Jahr eine internationale IT-Richtlinie für die Uzin Utz AG eingeführt. Diese besagt unter anderem, dass alle wichtigen Geschäftsdaten in unseren zentralen Rechenzentren abgelegt werden müssen (und nicht in der Cloud, d. h. bei anderen Unternehmen oder in anderen Ländern). Der Zugriff auf unsere Systeme ist nur über verschlüsselte Zugänge (VPN-Tunnel) möglich. Im Juni 2015 haben wir erfolgreich einen Penetrationscheck für unsere IT-Systeme von der renommierten IT-Sicherheitsfirma SYSS durchführen lassen.

---

**Beate Sander *KREATIVTEXT***

**Börsenbuchautorin, Finanzjournalistin und Dozentin**

**☎ 0731-26 59 96, Pommernweg 55, 89075 Ulm**

**E-Mail: [Beate.S.Sander@t-online.de](mailto:Beate.S.Sander@t-online.de)**

---

**Beate Sander: „Wie finde ich die besten Investmentfonds? – Vermögen aufbauen mit Aktienfonds“**

**Neuerscheinung Mitte Februar 2017, 256 S., gebunden, Mehrfarbendruck, größeres Format, 25 €, Bestellung bei mir mit gewünschter Signatur/Widmung**

**Beate Sander: „Mit Nebenwerten zum Börsenolymp. MDAX, TecDAX und SDAX schlagen den DAX“**

**Neuerscheinung Frühherbst 2016, 320 S., gebunden, Mehrfarbendruck, größeres Format, 25 €, Bestellung bei mir mit gewünschter Signatur/Widmung**

**Beate Sander: „Der Aktien- und Börsenführerschein – Aktien statt Sparbuch – aber nicht nur DAX“, 8. Auflage, komplett Neubearbeitet**

**Neubearbeitung Juni 2016, 288 S., broschürt, Mehrfarbendruck, Großformat, 30 €, Bestellung bei mir mit gewünschter Signatur/Widmung, Musterdepots Aktien und ETF, Leistungstests mit Lösungen, Prüfung & Zertifikat/Urkunde, 30 €**

**Beate Sander: „Wohlstand sichern im demografischen Wandel – Die richtigen Aktien in den Zeiten des demografischen und globalen Wandels“**

**Neuerscheinung Februar 2016, 272 S., gebunden, Mehrfarbendruck, größeres Format, 30 €, Bestellung bei mir mit gewünschter Signatur/Widmung**

**Beate Sander: „NEUE AKTIEN-STRATEGIEN FÜR PRIVATANLEGER – Auf dem Weg zur ersten Million“, FinanzBuch Verlag, Mitte April 2015**

**Komplette Neubearbeitung des Klassik-Bestsellers, 352 S., 3. Auflage 2015, gebunden, Mehrfarbendruck, größeres Format, 25 €**

**Prof. Dr. Jürgen Hannemann – Beate Sander: „Kapitalanlage Gesundheit – Mit Biotech, Medtech und Pharma erfolgreich an der Börse investieren“**

**Münchener Verlagsgruppe, FinanzBuch Verlag (FVB), Sommer 2014, gebundene Ausgabe, größeres Format, beste Ausstattung, 288 Seiten, 30 €**



